

2022

# 17 INITIATIVES REMARQUABLES

de l'économie sociale et solidaire

LES LAURÉATS 2022

DES PRIX DE L'ESS



Les  
**PRIX**  
de l'économie  
**Sociale**  
et solidaire

[www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org)

# CARTE D'IDENTITÉ D'ESS FRANCE

## L'ESS, implantée dans l'ensemble des secteurs d'activité



## ESS France, tête de réseau de l'ESS

Toutes les structures de l'ESS représentées



## Les 4 collèges



Reconnue par la loi du 31 juillet 2014 (loi Hamon)

Coordonne et anime les Chambres Régionales de l'ESS (CRESS)

## Une attention à la démocratie et au renouvellement





**Jérôme Saddier**  
Président  
d'ESS France



**Michel Jézéquel**  
VP d'ESS France •  
Président de la CRESS  
Bretagne

“ Coordonné par ESS France et animé chaque année en novembre dans les territoires par les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS), le Mois de l'ESS est consacré à donner de la visibilité à l'Economie Sociale et Solidaire.

C'est un moment privilégié pour valoriser des initiatives de l'ESS ancrées territorialement afin d'expliquer les modèles, la pertinence des actions et la pérennité des entreprises et organisations de cette économie. C'est la principale action de promotion de l'ESS auprès du grand public, l'année dernière, elle a mobilisé 232 000 personnes à travers la France.

Lors de cette édition du Mois de l'ESS, nous explorerons la notion de responsabilité territoriale de l'entreprise. Cette notion émergente est un trait distinctif de l'ESS, seule véritable économie de proximité, mais également un socle indispensable dans l'évolution du modèle d'entreprise que nous appelons de nos vœux, pour construire une économie plus sociale, solidaire et responsable.

Nous profitons de la campagne du Mois de l'ESS pour faire connaître les activités, entreprises et savoir-faire de l'ESS, et c'est à travers les Prix de l'Economie Sociale et Solidaire que nous souhaitons récompenser ces initiatives, porteurs de projets ou entreprises plus anciennes qui œuvrent chaque jour pour répondre aux besoins des personnes et des territoires. Ces Prix sont importants pour exprimer ce que nous faisons mais aussi comment nous le faisons, et c'est ce qui fait la différence avec l'ESS : entreprendre collectivement en faveur de l'utilité sociale au profit du plus grand nombre. Les Prix de l'ESS sont une façon de reconnaître ces initiatives remarquables ancrées dans les territoires.

Cette année, nous avons choisi de récompenser des projets illustrant les thématiques « utilité sociale » et « transition écologique ». Les entreprises et organisations portant un projet dans ces catégories ont pu tenter leur chance en proposant leur candidature aux Prix de l'ESS 2022 directement via un formulaire sur le site [lemois-ess.org](http://lemois-ess.org). Diverses thématiques abordées ont pu être représentées : insertion professionnelle, égalité femmes-hommes, économie circulaire, énergies renouvelables, action sociale, inclusion...

Les 466 candidatures reçues au niveau national ont été examinées dans un premier temps par un jury régional organisé par chaque CRESS. L'initiative la plus convaincante s'est vu remettre un prix régional. Les deux dossiers sélectionnés par chaque région (un par thématique) ont été présentés à un jury national composé d'experts qui ont sélectionné un lauréat national pour chacun des deux thèmes.

Ce guide vous présente les initiatives emblématiques 2022, et notamment les deux lauréats des Prix nationaux ainsi que les lauréats des Prix régionaux.

# SOMMAIRE

Le processus des Prix de l'ESS 2022 .....	5	Atelier TAC • Centre-Val de Loire .....	15
 C'Cité - Fédération des Aveugles Alsace Lorraine • <b>Lauréat du Prix Utilité sociale</b> .....	6	 �mah� • Corse .....	16
 Dahir • <b>Nomin� Utilité sociale</b> .....	7	 Parkour59 • Hauts-de-France .....	17
 Val de Lire • <b>Nomin� Utilité sociale</b> .....	8	 Droit Pluriel • �le-De-France .....	18
 Passeurs de terres • <b>Lauréat du Prix Transition écologique</b> .....	9	 La Fumainerie • Nouvelle Aquitaine .....	19
 Bois Bocage Energie • <b>Nomin� Transition écologique</b> .....	10	 Tous en Mer • Pays de la Loire .....	20
 Railcoop • <b>Nomin� Transition écologique</b> .....	11	 Centre d'information sur les Droits des Femmes et des Familles • Provence- Alpes-Côte d'Azur .....	21
 Ecomat38 • Auvergne Rhône-Alpes .....	12	 Maison des Parents de l'Océan Indien • Réunion .....	22
 Solidarité Paysans • Bourgogne Franche-Comté .....	13	Les Prix de l'ESS 2022 au cœur des territoires .....	23
 L'image qui parle • Bretagne .....	14	Remerciements .....	24



# LE PROCESSUS DES PRIX DE L'ESS 2022

## 1 PHASE DE CANDIDATURE

du 10 mai au 30 juin 2022

### Je suis une structure de l'ESS

J'ai une initiative qui touche à l'une de ces deux thématiques :



Je candidate via le formulaire sur [lemois-ess.org](https://lemois-ess.org)



## 3 PHASE NATIONALE

### Jury national

Ce jury constitué de



Grandes structures de l'ESS



Experts thématiques

désigne les lauréats nationaux.

## 2 PHASE RÉGIONALE

### Jury régional

La CRESS sélectionne un dossier par thématique qui sera soumis au jury national. Une initiative, parmi les deux choisies, est récompensée en région.



## 4 REMISE DES PRIX

26 octobre 2022



Au national

Le 26 octobre 2022 à Paris

# C'ITÉ - FÉDÉRATION DES AVEUGLES ALSACE LORRAINE

LAURÉAT UTILITÉ SOCIALE 2022

LE PRIX DE LA CRESS GRAND EST



REPRÉSENTER,  
ACCOMPAGNER  
ET DÉFENDRE LES  
PERSONNES AVEUGLES  
ET MALVOYANTES DANS  
LE GRAND EST

Le LICHT ! est un tiers-lieu strasbourgeois qui allie inclusion et écoresponsabilité autour de 5 projets innovants et insolites : un café-boutique (le café LICHT !) pour former aux métiers de la restauration et proposer à la vente les objets de notre atelier artisanal, une cuisine connectée et adaptée pour réapprendre à cuisiner en toute sécurité, un atelier artisanal et écoresponsable de upcycling et de fabrication d'objets design, un espace événementiel sensoriel plongé dans le noir, une champignonnière bio (le bunker comestible) pour former aux métiers du maraîchage.

**c.cité**  
FÉDÉRATION DES AVEUGLES  
ALSACE LORRAINE GRAND EST

## Le défi de votre structure ?

Changer le regard sur le handicap visuel par l'innovation sociale.

## Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Les déficients visuels.

## Votre territoire d'intervention ?

Grand Est.

## L'impact de votre projet ?

Objectifs pour la 1<sup>ère</sup> année :

- cuisine connectée : atelier de cuisine (100 personnes en situation de handicap) et sensibilisation (100 citoyens « grand public » et 100 professionnels restauration/ cuisiniste),
- bunker comestible : formation de 15 personnes en situation de handicap et leur insertion en milieu ordinaire, ainsi que sensibilisation de 100 citoyens « grand public »,
- atelier artisanal : formation de 30 personnes en situation de handicap et 1 recrutement et sensibilisation de 100 citoyens « grand public »,
- café-boutique : formation et recrutement de 10 personnes en situation de handicap et passage de 10 000 personnes « grand public »,

- salle dans le noir : passage de 3 000 personnes « grand public » lors d'événement sensoriels (dégustation, expo, teambuilding, etc...).

L'ensemble des indicateurs clé de performance feront l'objet d'un reporting.



Grand Est

## Coordonnées

27 rue de la 1<sup>ère</sup> Armée  
67000 Strasbourg

nadine.winkler@ccite.fr

<https://www.ccite.fr/>

Association

Service à la personne



### FACILITER L'ACCÈS ET L'ÉPANOUISSEMENT DE PUBLICS FRAGILISÉS PAR UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Guidée par des valeurs telles que le respect de la différence, l'engagement et le pouvoir de la diversité, l'association DAHLIR vise à faciliter l'épanouissement de publics fragilisés par un accompagnement sur mesure vers des loisirs réguliers de leurs choix. Nous montrons sur le terrain que la pratique régulière de loisirs favorise la mixité, le vivre-ensemble, la solidarité et l'accomplissement personnel. Sport, culture, bénévolat, centres de loisirs. Notre association a pour vocation de faciliter l'intégration sociale des enfants et adultes fragilisés via un parcours d'accompagnement sur mesure (de la demande jusqu'au suivi) au sein de clubs ou associations de loisirs de leurs choix.



#### Le défi de votre structure ?

Notre défi est de rendre la société plus inclusive, en la faisant changer de regard.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Via nos dispositifs, nous accompagnons des enfants, des jeunes et adultes éloignés de leurs droits : en situation de handicap, ayant une maladie chronique, en situation d'exclusion ou d'isolement social, habitant un quartier prioritaire.

#### Votre territoire d'intervention ?

Nous intervenons dans 8 départements en Auvergne Rhône-Alpes et 1 département en PACA.

#### L'impact de votre projet ?

Au travers de sa méthodologie innovante, le dispositif permet de révéler voire de renforcer des compétences transversales chez les personnes accompagnées, nécessaires pour d'autres aspects de leur quotidien (santé, employabilité, logement, parentalité...) et ainsi favoriser leur épanouissement personnel ainsi que leur intégration durable dans la société. Début 2022, grâce à l'incubateur Ronalpia nous avons pu intégrer le programme « Size Up » d'Antropia ESSEC qui accompagne tout porteur de

projet à devenir autonome dans sa démarche de mesure d'impact social. L'arrivée de notre chargé de mission mesure d'impact en mai 2022 va permettre d'évaluer dans quelle mesure notre accompagnement a des effets sur les aspects annexes du projet de la personne, d'élargir le champ des leviers actionnables pour les professionnels de structures orientées dans le cadre d'un accompagnement global, de parvenir à avoir une finesse de ce que l'on apporte au-delà du loisir et le démontrer.



Auvergne-  
Rhône-Alpes

#### Coordonnées

8 impasse du Viaduc  
43700 Brives Charensac  
contact@dahlir.fr  
<https://www.dahlir.fr/>

Association

Action sociale, Education, Sport,  
Loisirs, Santé



PROMOUVOIR  
LA LITTÉRATURE  
JEUNESSE EN FAVORISANT  
L'INCLUSION SOCIALE,  
LE DÉVELOPPEMENT  
ET LA COHÉSION SOCIALE

Prévenir l'illettrisme par des actions multiples et l'organisation annuelle du Salon du livre jeunesse Val de lire.

Favoriser les expériences littéraires de chacun dès le plus jeune âge, contribuer à l'épanouissement de l'enfant, développer et nourrir la culture littéraire des enfants et des adultes, proposer des actions d'incitation à la lecture et à l'écriture, susciter des relations entre des personnes ne se rencontrant pas hors des séances de lecture ou du salon.

Favoriser la mixité sociale, la communication entre les enfants et leurs adultes (famille, enseignants, assistantes maternelles).

Partager la littérature jeunesse avec divers publics de zones rurales et périurbaines.



### Le défi de votre structure ?

Offrir à des publics de zones rurales et périurbaines des expériences littéraires fortes, variées.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Familles, enfants, professionnels de l'enfance et de l'éducation.

### Votre territoire d'intervention ?

Communauté de Communes des Terres du Val de Loire et du Grand Chambord.

### L'impact de votre projet ?

- Connaissances de la littérature jeunesse grâce aux interventions (séances de lectures et rencontres avec les auteurs/illustrateurs)
- Participation aux deux prix littéraires du territoire
- Participation à la vie professionnelle des artistes et des libraires
- Formation des divers publics (professionnels de l'enfance)
- Comptage des bénéficiaires
- Comptes-rendus et réunion de bilan
- Enquêtes auprès des divers intervenants du Salon et des bénévoles pour les actions régulières.



Centre-Val  
de Loire



### Coordonnées

59 avenue de Vendôme  
45190 Beaugency  
association@valdelire.fr

<https://valdelire.fr/>

Association

Action sociale, Culture, Education,  
Sport, Loisirs

# PASSEURS DE TERRES

LAURÉAT TRANSITION ÉCOLOGIQUE 2022



METTRE EN ŒUVRE DE NOUVEAUX MODÈLES DE FINANCEMENT ET DE COLLABORATION AUTOUR DE LA PROPRIÉTÉ DE FERMES EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Passeurs de terres est une coopérative d'acquisition de foncier agricole, créée en 2018 par Terres de Liens Pays de la Loire et des acteurs de l'agriculture paysanne (CAB, FRCIVAM, LPO, AFOCG). La coopérative achète des fermes grâce à de l'épargne solidaire collectée auprès des citoyens.

L'objectif est :

- d'installer de nouveaux paysans bios,
- de favoriser l'accès à un outil de travail complet (terres + bati + maison) via un bail spécifique que nous déployons,
- de préserver les terres agricoles et lutter contre la spéculation foncière (nous ne revendrons jamais les terres acquises),
- de préserver et développer la biodiversité sur les fermes.

## Le défi de votre structure ?

Préserver la vocation nourricière, écologique et économique des terres agricoles !

## Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Des personnes souhaitant s'installer en agriculture bio et n'ayant pas un accès facilité au foncier agricole ; les citoyens souhaitant investir dans un projet porteur de sens ; les collectivités engagées dans la préservation du foncier agricole.

## Votre territoire d'intervention ?

La Région des Pays de la Loire.

## L'impact de votre projet ?

Passeurs de terres, au travers des 6 fermes acquises pour le moment, préserve 145 hectares de terres agricoles qui sont ou vont être menées en agriculture biologique. D'autres acquisitions sont à l'étude.

Les agriculteurs, ainsi installés, favorisent des pratiques plus vertueuses pour préserver l'environnement et le respect animal. Ils contribuent à la production d'une alimentation locale plus saine et approvisionnent des circuits locaux, évitant ainsi les transports de leurs productions à un coût écologiquement élevé.

Nous mesurons notre impact en nombre d'hectares préservés et nombre de paysans installés.



## Coordonnées

70 route de Nantes  
49610 Mûrs Erigné

contact@passeursdeterrres.org

<https://passeursdeterrres.org/>

Coopérative  
Agriculture

# BOIS BOCAGE ENERGIE

NOMINÉ TRANSITION ÉCOLOGIQUE 2022

LE PRIX DE LA CRESS NORMANDIE



## REDONNER UN INTÉRÊT ÉCONOMIQUE À LA HAIE BOCAGÈRE

Bois Bocage Energie est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) qui œuvre pour voir exister durablement un monde agricole parcouru par des haies. La haie agricole, semblable à un espace forestier bordant un champ, remplit de nombreuses fonctions cruciales sur les cycles du sol, de l'eau et de la biodiversité en plus de produire de la biomasse utilisable par l'homme. Bois Bocage Energie se voit être dès à présent un acteur de référence de l'expertise sur la haie agricole, de la graine à la valorisation énergétique finale, en étant garant d'une gestion durable de la ressource par ses associés, acteurs de l'économie sociale et solidaire.



### Le défi de votre structure ?

Notre défi est de lier le développement des haies agricoles gérées durablement et l'autonomie énergétique des territoires ruraux en chaleur (50% des besoins énergétiques totaux des Français). Bois Bocage Energie souhaite, pour ce faire, développer une offre de vente « clé en main » de chaleur issue du bois agricole géré durablement certifié « Label Haie ». Notre défi est de lever les freins financiers, techniques et juridiques limitant l'émergence de chaufferies à bois déchiqueté en internalisant leur développement et en proposant au client final un achat de chaleur, en parallèle à sa participation au pilotage du projet grâce au statut inclusif de SCIC.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Tout utilisateur d'énergie à combustible fossile pour le chauffage utilisant une chaudière de puissance supérieure à 60 kW pourra bénéficier de l'accompagnement par Bois Bocage Energie pour substituer son combustible par le bois. Les acteurs particulièrement identifiés sont par exemple : EHPAD, école/collège/ lycées publics et privés, hôpitaux, bailleurs sociaux, municipalités.

### Votre territoire d'intervention ?

Orne et environs.

### L'impact de votre projet ?

Notre projet a un impact direct sur la transition écologique. Nous favorisons l'implantation et la pérennité des haies bocagères autour des parcelles agricoles avec des impacts directs sur l'environnement (biodiversité, eau, sols) : une dizaine de plans de gestion durable de haies réalisés par an (en augmentation proportionnelle au développement de la filière) ; 42 km de haie plantés en 2021 (en augmentation constante depuis 4 ans).

Nous favorisons l'autonomie énergétique des territoires grâce à une filière garantissant un prix piloté par les acteurs concernés, un accès durable au combustible et un lien direct consommateur/producteur.



### Coordonnées

6 place de Verdun  
61800 Chanu

coordination@boisbocageenergie.com

<http://www.boisbocageenergie.com>

Société commerciale de l'ESS  
Agriculture, Environnement



## LE PROJET

REDONNER DU SENS À LA MOBILITÉ FERROVIAIRE EN DÉVELOPPANT UNE OFFRE INNOVANTE ET ADAPTÉE AUX TERRITOIRES

Railcoop a pour objectif de développer l'utilisation du transport ferroviaire sur tous les territoires, pour les marchandises et pour les voyageurs.

Pour cela, la coopérative propose de nouveaux services complémentaires aux offres existantes sur le réseau français. Depuis novembre 2021, une ligne de fret est en place entre Toulouse Saint-Jory et Capdenac / Viviez-Decazeville (Aveyron). Railcoop prévoit également de mettre en place le service voyageurs Bordeaux - Lyon via le Nord du Massif central.



### Le défi de votre structure ?

Augmenter la part modale du transport ferroviaire pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Railcoop est une coopérative comptant plus de 12 000 sociétaires : collectivités locales, entreprises, associations, citoyens. Elle propose des services qui s'adressent aux chargeurs de marchandises (fret) et aux voyageurs des territoires desservis.

### Votre territoire d'intervention ?

Toute la France, avec une première activité fret en Occitanie et un projet de service voyageurs entre Bordeaux et Lyon.

### L'impact de votre projet ?

Le principal impact de Railcoop en matière de transition écologique tient dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre. En effet, le transport ferroviaire consomme 12 fois moins d'énergie que le transport routier. Le report modal de la route vers le rail est donc une solution d'avenir face au besoin

d'atténuation du changement climatique.

Pour mesurer cet impact, Railcoop prévoit d'utiliser les méthodologies développées par l'ADEME concernant les émissions de Gaz à effet de serre des différents modes de transport.



### Coordonnées

2 avenue d'Aurillac  
46100 Figeac

contact@railcoop.fr

<http://www.railcoop.fr>

Coopérative

Transport





### DIMINUER LE GASPILLAGE SUR LES CHANTIERS DU BÂTIMENT EN DÉVELOPPANT LES BONNES PRATIQUES DE RÉEMPLOI

Le projet d'Ecomat38 est de démocratiser et développer le réemploi dans le secteur du bâtiment. L'ambition première d'Ecomat38 est de faire évoluer les pratiques de la construction vers des pratiques plus durables et prouver que bâtir autrement c'est possible !

Après 5 ans d'existence et d'expérimentation, ce ne sont pas les gisements de matériaux qui manquent mais plutôt les exutoires. De nouveaux défis sont à relever et à solutionner au niveau de la garantie, des assurances sur les matériaux et de la logistique.

Le projet d'Ecomat38 est de proposer des matériaux de réemploi de qualité pour un usage plus systématique de ceux-ci dans les projets de construction.

# ECOMAT<sub>38</sub>

#### Le défi de votre structure ?

Notre défi est de démocratiser et développer le réemploi dans le secteur du bâtiment.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Plusieurs types : Maîtrise d'ouvrage et collectivités (enjeu de réduction du coût de traitement des déchets) et particuliers/professionnels (intéressés par des matériaux à faible impact écologique et économique).

#### Votre territoire d'intervention ?

Département et départements limitrophes.

#### L'impact de votre projet ?

L'économie circulaire représente un formidable levier pour réduire l'impact des secteurs du bâtiment et de la construction. Notre démarche veut considérer le déchet non plus comme sans valeur, mais comme une potentielle ressource.

Les équipes d'Ecomat38 sont opérationnelles sur les différentes prestations proposées par l'association : déconstruction sélective, collecte, stockage, production et vente. Nous intervenons sur tout le cycle de vie des matériaux. La première phase de notre projet est fonctionnelle et nous avons aujourd'hui accès à un important gisement de matériaux.

En 2021, nous avons détourné 554 tonnes de matériaux de la benne (objectif 2022 : 1 000 tonnes).

Nous avons également des indicateurs d'économie carbone réalisé sur les différents chantiers en tonne de CO<sup>2</sup> équivalent.



#### Coordonnées

20 impasse de l'Eglise  
38160 St Appolinard  
magnin-feysot@aplomb38.org  
<https://www.ecomat38.com/>

Association  
BTP, Environnement

# SOLIDARITÉ PAYSANS

## LE PRIX DE LA CRESS BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



### ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS ET AGRICULTRICES POUR LUTTER CONTRE L'EXCLUSION SOCIALE

« Solidarité » est le maître mot qui anime notre association ! Nous accompagnons tous-tes les agriculteurs-trices en situation de difficultés, qui en font la demande, grâce à un réseau de bénévoles et salarié.e.s formé.e.s.

L'accompagnement se veut global, individualisé et dans la durée ; il aborde à la fois les aspects de santé, sociaux, techniques, économiques et juridiques.

Éthique de notre accompagnement :

- accueillir tous-tes les agriculteurs-trices et leur permettre d'exprimer leurs besoins quels que soient leurs choix personnels ou professionnels ;
- respecter tout individu quelle que soit sa situation ;
- garantir la confidentialité ;
- écouter sans juger.



#### Le défi de votre structure ?

Notre défi est la lutte contre l'exclusion sociale et le maintien de l'emploi agricole.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Solidarité Paysans accompagne tous-tes les agriculteurs-rices en situation de difficultés et qui en font la demande. Les difficultés rencontrées peuvent être de tous ordres : économiques, techniques, humaines ou relationnelles.

#### Votre territoire d'intervention ?

L'action de Solidarité Paysans BFC couvre les territoires du Doubs, du Jura, de la Haute-Saône et de la Bourgogne. L'accompagnement peut aussi se réaliser sur le Territoire de Belfort conjointement par les structures du Doubs et de la Haute-Saône.

#### L'impact de votre projet ?

Nous proposons un accompagnement des agriculteur.rice.s en difficultés innovant et indépendant, réalisé par des pairs (les bénévoles sont pour la majorité des ancien.enne.s paysan.ane.s) et visant l'émancipation et l'autonomie des agriculteur.rice.s accompagné.e.s ainsi que leurs familles. Solidarité Paysans BFC répond ainsi à des besoins territoriaux non couverts, et intègre au cœur de son projet les questions de la lutte contre la

précarité et l'exclusion sociale, le maintien de l'emploi agricole et de savoir-faire non-délocalisables.

Les deux principaux objectifs de nos accompagnements sont de créer du lien social (par l'action d'accompagnement, permettre à l'agriculteur.rice en difficulté, dont l'isolement s'est souvent renforcé avec les difficultés, de partager sa situation, de renouer avec lui. elle-même puis avec des pairs) et de redonner de l'autonomie : la méthode d'accompagnement rend l'agriculteur.rice acteur de la démarche et de ses décisions.

Nous mesurons notre action avant tout au contact des personnes accompagnées, en constatant les évolutions dans leurs choix, leur reprise de confiance et dans leurs liens avec les acteur.trice.s du monde agricole.



#### Coordonnées

455 Rue du Colonel de Casteljau  
39000 Lons-le-Saunier

jura@solidaritepaysans.org

<https://solidaritepaysans.org/solidarite-paysans-bourgogne-franche-comte>

Association

Action sociale, Agriculture, Service aux entreprises

# L'IMAGE QUI PARLE

## LE PRIX DE LA CRESS BRETAGNE



### CONSTRUIRE DES PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS POUR TISSER DES LIENS SOCIAUX

L'Image qui Parle est née de l'envie de mettre la rencontre, l'échange et le partage au cœur de son projet.

Elle s'est donnée comme objectif de construire des projets artistiques et culturels avec les habitants, les artistes et les acteurs locaux.

D'utiliser les arts de la parole, visuels et sonores pour créer du lien et confronter nos regards.

De créer, d'inventer, d'imaginer, de fabriquer, de partager et de restituer de manière collective toutes ses actions dans un lieu convivial : La Fabrique à Paroles.



#### Le défi de votre structure ?

Être un lieu d'expérimentation, d'innovation sociale et culturelle, étant à l'écoute de la population.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Tout public : de proximité, le public scolaire pour certains projets (type Education artistique et culturelle), tout type de structure culturelle et sociale.

#### Votre territoire d'intervention ?

Guingamp Paimpol agglomération et ponctuellement plus largement les Côtes d'Armor.

#### L'impact de votre projet ?

Que nos rencontres à l'Image qui Parle (quelle que soit leur nature : projection, causerie, spectacle vivant) attire un public nombreux mais qui se renouvelle aussi. Voir que des personnes qui ne se sentaient pas concernées par la culture - la trouvant trop éloignées de leur préoccupation - sont devenus des spectateurs assidus mais aussi membres du conseil d'administration et donc acteurs de la vie de la structure. Ce qui nous importait aussi était que la mixité sociale soit présente et dans nos instances et dans nos publics et que les personnes puissent échanger :

on revendique les valeurs d'égalité, de solidarité, de liberté d'actions, d'épanouissement de la personne, de lutte contre les injustices, de l'épanouissement par la culture de la personne humaine.



#### Coordonnées

18, rue Paul Langevin  
22500 Paimpol  
estelleimage22@gmail.com  
<http://limagequiparle.org>

Association  
Culture

# ATELIER TAC

## LE PRIX DE LA CRESS CENTRE-VAL DE LOIRE



### VALORISER LES MATÉRIAUX RÉEMPLOYÉS POUR CRÉER DE NOUVEAUX MOBILIERS

Nous créons et fabriquons depuis 2012 des objets, du mobilier, de la scénographie et des aménagements sur-mesure dans une démarche d'éco-conception avec une spécialisation dans le réemploi de matériaux.

Nous nous impliquons pour un impact minimal sur l'environnement et la société lors de la création et la vie globale de nos projets.



#### Le défi de votre structure ?

Augmenter les quantités de matériaux réemployés dans nos créations sans diminuer leur qualité.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Notre cible est très large : les entreprises, les particuliers, les associations et les collectivités.

#### Votre territoire d'intervention ?

National.

#### L'impact de votre projet ?

Nous évitons l'extraction de ressources et réduisons la quantité de déchets existants en utilisant des matériaux de réemploi pour nos créations. Notre outil numérique de référencement nous permet de quantifier notre action : en 2021, nous avons réemployé plus de 7 tonnes de matériaux (et donc évité autant de consommation en matériaux neufs).

Nous privilégions les procédés à faible impact sur l'environnement et sur la santé des personnes.

Nous partageons aussi largement que possible notre enthousiasme et notre démarche de SCOP engagée dans la transition pour sensibiliser le public aux solutions environnementales et coopératives et susciter des vocations.



#### Coordonnées

21 rue de la Fonderie  
45000 Orléans

[contact@ateliertac.fr](mailto:contact@ateliertac.fr)

<https://ateliertac.fr/>

Coopérative

Réemploi des matériaux



## LE PRIX DE LA CRESS CORSE



### CONTRIBUER À INVENTER COLLECTIVEMENT LE TOURISME DURABLE DE DEMAIN

Les Ambassadeurs du Tourisme Durable est un programme inédit, visant à rassembler les professionnels du tourisme, du développement durable et des acteurs institutionnels, pour contribuer à inventer collectivement le tourisme durable de demain en Corse.

Programme découpé en 3 événements :

- Octobre 2020 : journée de préfiguration
- Octobre 2021 : Innovathon du tourisme durable
- Février 2022 : Résidence d'Accélération

#### Le défi de votre structure ?

Un seul objectif : construire ensemble le tourisme de demain !

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

14 équipes porteuses de projets innovants sur le tourisme durable en Corse.

#### Votre territoire d'intervention ?

La Corse.

#### L'impact de votre projet ?

14 projets ont émergé au terme des 3 jours de l'Innovathon du tourisme durable autour des défis suivants :

- Se loger
- Consommer local
- Se déplacer
- le Slow Tourisme
- les Déchets.

5 projets ont bénéficié d'une semaine de Résidence d'Accélération et ont remporté des accompagnements financiers et techniques de la part d'investisseurs.



#### Coordonnées

Bd Benoîte Danesi - Palais Saint Antoine • 20200 Bastia

[laura@emaho.fr](mailto:laura@emaho.fr)

<https://www.facebook.com/emaho.corsica/>

Association

Tourisme



### RENDRE LES SPORTS URBAINS ACCESSIBLES À TOUS LES PUBLICS

Parkour59 s'engage depuis plusieurs années pour l'accessibilité des sports urbains auprès de tous les publics. Nous accueillons aujourd'hui 30% de femmes parmi nos adhérents et 25% des bénéficiaires de notre dispositif d'insertion sont des femmes. Nous avons rendu accessible le parkour aux publics porteurs de handicap que nous accueillons chaque semaine, et nous avons mis en place une pédagogie spécifique pour les publics à partir de 3 ans, et pour les publics en situation de désinsertion scolaire et professionnelle. Nous prouvons chaque jour qu'au-delà de l'aspect performance, le sport est avant tout un outil de performance sociale.

# PARKOUR 59

#### Le défi de votre structure ?

Permettre à chacun de s'exprimer, gagner en confiance en soi et développer son potentiel par le sport.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Publics vulnérables, spécifiques (jeunes «NEET», femmes, Personnes à Mobilité Réduite (PMR), habitants des Quartiers Prioritaires de la politique de la ville (QPV).

#### Votre territoire d'intervention ?

Roubaix, Métropole Lilloise.

#### L'impact de votre projet ?

Nous sommes installés en plein cœur d'un quartier prioritaire de Roubaix, nos objectifs sont tournés avant tout vers nos usagers et vers la population. Nous sommes sur un territoire très fracturé socio-économiquement, et en défiance sociale. À travers nos actions, nous utilisons le sport afin de permettre à chacun de s'exprimer, de trouver une place dans la société, et de s'y raccrocher.

Mis en place en 2020, ces créneaux représentent aujourd'hui plus d'un tiers de nos adhérents. Concernant l'insertion sociale et professionnelle par le sport, nous accompagnons 80 jeunes chaque année et nous sommes accompagnés par le cabinet Pluricité afin d'évaluer concrètement l'impact de ce projet. Il en ressort

pour l'année 1 que plus de 60% des jeunes ont trouvé une solution scolaire et/ou professionnelle. Ils affirment pour plus des 3/4 d'entre eux avoir pu reprendre confiance en eux grâce à la considération et à l'accompagnement individualisé dont ils ont pu faire l'objet. Le frein le plus important à l'insertion reste le frein psychologique. Chez Parkour59, nous croyons et nous œuvrons pour faire en sorte que le sport soit un allié à l'expression et au développement de soi. Le critère quantitatif est toujours pris en compte mais il est difficilement possible d'évaluer l'ensemble de l'impact de nos actions sur le facteur humain. Aujourd'hui, au-delà de l'enseignement de pratiques sportives spécifiques et de l'accompagnement des jeunes en rupture, Parkour59 est devenu un acteur majeur de remobilisation sociale.



#### Coordonnées

49/1 Avenue Alexander Fleming  
59100 Roubaix  
stephanie.makhlouf@parkour59.com  
<https://www.parkour59.com/>

Association

Education, Sport, Loisirs, Insertion professionnelle



### S'ENGAGER POUR UNE JUSTICE ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Lancé en avril 2020 durant le confinement, « Agir Handicap » a été conçu comme un service simple, 100% accessible et gratuit permettant à chacune et chacun, depuis son domicile et sans considération d'horaires de connaître et faire valoir ses droits. Depuis, toute personne en situation de handicap peut nous contacter par téléphone, mail ou visio-langue des signes pour nous poser une question juridique.

Nous mobilisons nos juristes et notre réseau de 150 avocats bénévoles pour leur répondre, les orienter, et les accompagner dans leurs démarches de manière complètement dématérialisée, gratuite et accessible. En deux ans d'existence, ce sont près de 3 500 dossiers qui ont été traités et résolus.

DROIT

PLURIEL

#### Le défi de votre structure ?

Permettre aux 12 millions de personnes en situation de handicap de connaître leurs droits.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Notre projet s'adresse aux 12 millions de personnes en situation de handicap et à leurs aidants.

#### Votre territoire d'intervention ?

L'ensemble du territoire national, Outre-mer inclus.

#### L'impact de votre projet ?

Par sa rapidité, sa simplicité et sa capacité à apporter une solution à l'ensemble des demandes, « Agir Handicap » permet à chaque personne qui contacte la permanence juridique, que ce soit un aidant ou un justiciable en situation de handicap, d'avoir une réponse à une problématique souvent complexe, affectant durablement sa vie quotidienne.

Un suivi rigoureux des demandes est effectué à J+7 par le chargé de mission, permettant d'identifier le nombre de sollicitations, les situations de handicap et les grandes catégories de

questions soulevées. Le réseau des 150 avocats est interrogé annuellement afin que ces professionnels puissent faire un retour sur les situations et difficultés rencontrées. Un bilan de mi-parcours est réalisé après 6 mois de fonctionnement.



#### Coordonnées

47 avenue Pasteur  
93100 Montreuil  
sebastien@droitpluriel.fr  
<https://droitpluriel.fr>

Association  
Action sociale

# LA FUMAINERIE

## LE PRIX DE LA CRESS NOUVELLE AQUITAINE



### EXPÉRIMENTER ET DÉVELOPPER DES FILIÈRES DE GESTION CIRCULAIRE ET DE PROXIMITÉ DE NOS EXCRÉTA

La transition de nos réseaux d'assainissement urbains vers des régimes socio-écologiques plus circulaires passera par le développement de réseaux de collecte à la source, d'hygiénisation des excréta et de valorisation des nutriments contenus dans nos urines et nos fèces. Le déploiement et la pérennisation de ces réseaux urbains de solutions d'assainissement écologique (toilettes sèches et urinoirs secs), perçues par une majorité comme rétrogrades et vétustes et imposant donc un changement profond de nos habitudes de vie, supposent de faire évoluer le rapport des individus à l'assainissement et à lever les verrous psychologiques vis-à-vis du "déchet" ultime de l'Homme.



#### Le défi de votre structure ?

Faire basculer les territoires dans une dynamique de gestion circulaire et citoyenne des excréta.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

L'association veut sensibiliser le grand public à l'assainissement écologique mais également alerter les pouvoirs publics sur l'urgence de se saisir des enjeux de transition écologique de notre assainissement collectif.

#### Votre territoire d'intervention ?

Les actions opérationnelles se concentrent aujourd'hui sur la métropole mais l'association sensibilise des citoyens et accompagne des porteurs de projet de la France entière.

#### L'impact de votre projet ?

En 12 mois d'expérimentation d'un service de collecte au porte-à-porte des sous-produits issus de l'utilisation de toilettes sèches, la Fumainerie a collecté près de 2,4 tonnes de fèces et 7 500 litres d'urines bruts auprès de 35 ménages et entreprises des communes de Bordeaux, Bègles, Talence et Bassens. L'utilisation quotidienne de toilettes sèches à séparation par les 90 coproducteurs et coproductrices de ce réseau expérimental aura enfin permis l'économie d'un volume d'eau

potable estimé à près de 506 500 litres. En augmentant son influence et le nombre de coproducteurs de son réseau, l'association participerait indirectement à l'économie d'un volume encore plus important d'eau.



#### Coordonnées

34 Rue du Tondou  
33000 Bordeaux

[lafumainerie@zaclys.net](mailto:lafumainerie@zaclys.net)

<https://www.lafumainerie.com/>

Association  
Environnement



**RENDRE ACCESSIBLE LA NAVIGATION AUX PUBLICS FRAGILISÉS (RAISONS ÉCONOMIQUES, SOCIALES, DE SANTÉ OU DE HANDICAP)**

Organisation de séjours éducatifs en voilier, pour des personnes fragilisées ou en difficulté. Pour notre équipe, la navigation est un outil d'insertion et d'inclusion sociale, un mode d'action pour s'éduquer les uns les autres, pour permettre des apprentissages techniques (liés à la navigation) mais surtout humains (vie collective).

Les participants sont acteurs de ces séjours qui durent de 3 à 7 jours. C'est un véritable équipage qui se crée où toutes les décisions sont prises collectivement. Pour chaque séjour, ce sont de 5 à 7 participants (enfants, jeunes ou adultes) qui embarquent avec un accompagnateur travaillant dans la structure partenaire avec qui nous co-organisons le séjour.



### Le défi de votre structure ?

Rendre la navigation accessible à tous, en priorité pour des publics fragilisés.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

De 6 à 75 ans, parfois en familles, résidents de quartiers prioritaires, personnes sous main de justice, migrants, jeunes de foyer et/ou déscolarisés, personnes sourdes, particuliers ayant de faibles revenus, personnes suivies pour addiction...

### Votre territoire d'intervention ?

9 Quartiers Politique de la Ville (QPV) à Nantes et 1 à Angers. À Saint-Nazaire avec l'association « Esprit sports » pour des femmes fragilisées. À Paris, avec l'hôpital Marmottan pour des personnes en souffrance psychologiques. Zone de navigation : le Morbihan.

### L'impact de votre projet ?

Apports pour les participants : confiance en soi et en l'autre, mixités qui permettent des rencontres d'autant plus enrichissantes, vie en équipage (avec des personnes proches ou inconnues), qui nécessite de s'auto-organiser en collectif, acquisition de compétences multiples, bulle d'air, dans un cadre naturel, dont ils découvrent la richesse mais aussi la fragilité. Engagements répétés de nos partenaires chaque année.

En plus des évaluations chiffrées, l'association a développé des outils pour récolter des données qualitatives : bilans « à chaud » faits par les moniteurs, les stagiaires et les structures à la fin de chaque séjour et entretiens en face à face avec les animateurs des structures partenaires faits par une salariée et donnant lieu à une synthèse écrite et partagée.



### Coordonnées

11A place Victor Mangin  
44200 Nantes  
contact@tous-en-mer.org  
<https://tous-en-mer.org/>

Association

Action sociale, Education, Sport, Loisirs

# CENTRE D'INFORMATION SUR LES DROITS DES FEMMES ET DES FAMILLES (CIDFF)

LE PRIX DE LA CRESS SUD-PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



## LE PROJET

### ACCOMPAGNER LES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES CONJUGALES

Proposer un lieu d'écoute, d'accompagnement et d'orientation des victimes de violences conjugales. Cet accompagnement prend la forme de rendez-vous successifs avec l'une des référentes, à une fréquence adaptée et s'inscrivant dans la durée. L'objectif est de permettre aux victimes de prendre conscience du cycle des violences et d'identifier la situation subie afin de travailler et mettre en place des solutions durables de sortie du contexte violent. L'accompagnement proposé considère la globalité de la situation et s'étend aux démarches sociales, juridiques et professionnelles. Ainsi, la mission de faciliter, pour les victimes, le lien avec les professionnels de droit commun.

#### Le défi de votre structure ?

Mieux prendre en charge et proposer un accompagnement pour une sortie pérenne de la situation.

#### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Victimes de violences conjugales.

#### Votre territoire d'intervention ?

Alpes-de-Haute-Provence.

#### L'impact de votre projet ?

Le projet permet de lutter contre les violences faites aux femmes et de promouvoir l'égalité femmes-hommes. Afin de mesurer l'impact du projet, nous co-évaluons avec la victime la situation dans laquelle elle est arrivée et dans laquelle elle se trouve suite à l'accompagnement.



**CIDFF**  
Centre d'information  
sur les droits des femmes  
et des familles  
**Alpes de Haute-Provence**



#### Coordonnées

18 rue Aubin  
04000 Digne Les Bains  
direction@cidff04.org

<https://www.cidff04.org/>

Association

Action sociale, Formation, Insertion professionnelle

# MAISON DES PARENTS DE L'OCÉAN INDIEN



## LE PRIX DE LA CRESS RÉUNION



FACILITER L'HÉBERGEMENT DES FAMILLES DES ENFANTS HOSPITALISÉS POUR MAINTENIR LE LIEN FAMILIAL

Parce que la maladie peut toucher tout un chacun au cours de la vie, nous accueillons et hébergeons dans notre Maison d'Accueil Hospitalière Kaz'anou de Saint-Denis des proches de malades hospitalisés ayant leur domicile éloigné du lieu de soins afin de rompre l'isolement et d'autant plus pour les enfants hospitalisés.

Nous offrons un lieu de répit confortable à proximité de l'hôpital aux accompagnants, leur permettant de se ressourcer et d'être au chevet de leurs proches hospitalisés. La MAH est intégrée au parcours de soin du patient.

### Le défi de votre structure ?

Eviter l'isolement des enfants hospitalisés en leur permettant d'avoir leurs parents près d'eux.

### Le(s) public(s) cible(s) du projet ?

Proches de patients (enfants/adultes) hospitalisés / patients (adultes et enfants accompagnés) en soins de jour ou soins itératifs.

### Votre territoire d'intervention ?

Département.

### L'impact de votre projet ?

Notre projet permet aux personnes hospitalisées et notamment les enfants d'avoir leurs parents à leur chevet et éviter l'isolement dû à l'éloignement du domicile familial. Il permet d'éviter les nuits d'hébergements à l'hôpital du patient quand un suivi externe est possible et en cas d'embolisation des lits d'hospitalisation.

Le nombre de nuitées annuel permet de chiffrer les nuits d'hospitalisation évitées et les économies réalisées par l'assurance maladie puisque la nuitée en structure a un coût inférieur à une nuitée d'hospitalisation.



### Coordonnées

52, allée des Topazes, Rés. Dukéline  
Apt 25 • 97400 Saint Denis  
mpoi@sfr.fr

<http://www.mpoi.fr>

Association

Hébergement, Restauration



# LES PRIX DE L'ESS 2022 AU CŒUR DES TERRITOIRES



# REMERCIEMENTS

Un grand merci aux partenaires nationaux des Prix de l'ESS 2022 :  
l'ADEME, la Banque des Territoires, la Banque Populaire, le Crédit  
Coopératif, le groupe Up, le Groupe VYV ainsi que le Secrétariat d'Etat  
chargé de l'Economie Sociale et Solidaire et de la Vie associative.



## ESS France

34 bis rue Vignon  
75009 Paris

[contact@ess-france.org](mailto:contact@ess-france.org)

[www.ess-france.org](http://www.ess-france.org)

@ESS\_France