DOSSIER DE PRESSE

MOIS DE L'ESS 2026

Du 1er au 30 novembre 2026
sur tout le territoire français

#MOISESS26

- Présentation, programme et temps forts 2026
- Campagne de communication
- [NOUVEAU : lancement de la marque ESS]
- Animation CRESS et coordination ESS France
- L'ESS en chiffres
- Partenaires

Le mois de l'Économie Sociale et Solidaire
www.mois-ess.org

ESS France
Le réseau des CRESS

Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique
Direction générale du Trésor

Groupe VYV
Pour une santé accessible à tous

Banque des Territoires

Upcoop

Banque Populaire

Crédit Coopératif
Une autre banque est possible

L'économie ESS en mieux

ÉDITO

BENOÎT HAMON, PRÉSIDENT D'ESS FRANCE

L'édition 2026 du Mois de l'ESS s'ouvre sur un nouvel élan, mais avec une même exigence : protéger ce qui fait tenir la solidarité en France. Il n'est pas un seul secteur où se déploie la solidarité entre les Français dont l'ESS serait absente. En matière d'accès aux soins, à l'éducation, à l'alimentation, à la mobilité, de lutte contre les discriminations, l'ESS est le véhicule par lequel la République tient ses promesses d'égalité, de liberté et de fraternité.

Mais pendant que l'ESS travaille pour gagner en visibilité et valoriser ses actions, ses vulnérabilités, elles, s'accentuent. En 2025, ce sont plus de 10 400 emplois qui ont été supprimés, conséquence de décisions budgétaires qui ignorent délibérément les répercussions bien concrètes des économies réalisées sur le dos des activités d'intérêt général. Sacrifier l'ESS, c'est toujours sacrifier la cohésion sociale.

Pour autant, en 2026, nous continuons d'espérer. D'abord, parce que l'économie sociale et solidaire se dote d'un outil de mobilisation inédit : la marque « ESS, l'économie en mieux », lancée par ESS France en juin dernier. Un dispositif qui n'aurait jamais pu voir le jour sans la mobilisation collective des acteurs de l'ESS.
Cette démarche répond à des objectifs clairs : rendre visible les bénéfices sociaux, environnementaux et territoriaux de l'ESS auprès du grand public et des décideurs publics, et rassembler ses actrices et acteurs sous une bannière commune. L'ESS est présente partout dans le quotidien, ses structures mettent l'intérêt général et les besoins collectifs au cœur de leurs activités. C'est pourquoi j'invite toutes les entreprises et organisations de l'ESS à s'approprier cette marque, pour que plus personne n'ignore notre rôle et notre poids.
Ce poids économique, j'ai eu l'occasion de le rappeler au Ministre Serge Papin, c'est l'équivalent du PIB du Danemark.

Photo : Louis Camelin

L'ESS française prise séparément figurerait au 17eme rang des PIB de l'Union européenne. C'est la raison pour laquelle j'ai été reçu à Madrid par Pedro Sanchez, chef du gouvernement espagnol, qui souhaite avec notre soutien prendre le leadership européen de l'économie sociale et rassembler les acteurs européens en faveur d'une mobilisation des fonds européens plus favorable à l'innovation sociale.

L'ESS rassemble à travers toute l'Europe.
La dernière édition du GSEF à Bordeaux a démontré le dynamisme de l'Economie sociale à travers le monde. L'Europe n'est pas en reste. Mais comme souvent, notre économie se développe sans, voire contre les politiques publiques. On observe une constante dans ce domaine à l'échelle de l'Union Européenne comme des Etats membres, une volonté politique en pointillés.

Lors du premier mandat de la commission Von Der Leyen, l'économie sociale a été reconnue comme l'un des 14 écosystèmes industriels en Europe. À l'appui de cette reconnaissance, la Commission a demandé à chacun de ses Etats membres de se doter d'une stratégie nationale de développement l'ESS.

La France a adopté sa stratégie le 9 juillet en Conseil supérieur de l'ESS, au terme d'un travail collaboratif entre l'Etat et l'ESS de près de 10 mois. L'ambition est mesurée et les ressources manquent à l'appel, ce qui a justifié l'abstention des acteurs de l'ESS. Néanmoins, une feuille de route existe qui permettra dans plusieurs domaines de sécuriser l'action des entreprises et d'observer l'évolution de la trajectoire de l'ESS.

Ce siècle doit être celui du changement d'échelle de l'ESS, tant l'obsolescence d'un modèle de développement capitaliste fondé sur la prédation des écosystèmes naturels saute aux yeux. Qu'il s'agisse de la transition écologique, démographique ou numérique, chacune et chacun mesure combien l'ESS, par ses propriétés et ses missions, est un ingrédient crucial de la souveraineté économique nationale et européenne.

Si la nécessité fait loi, alors l'ESS sera partout dans les années à venir. C'est la raison pour laquelle nous plaiderons sans relâche pour que le gouvernement cesse de faire des programmes de financement des missions d'intérêt général portées par l'ESS, sa variable d'ajustement budgétaire. Nous avons déjà pris notre part des économies lors des exercices budgétaires précédents. Nous demandons à Sébastien Lecornu l'équité et que soient mis à constrictions ceux qui peuvent le plus et échappent systématiquement à l'effort national de rééquilibrage des comptes publics.

Alors plus que jamais, acteurs de l'ESS, c'est le moment de poursuivre nos efforts de cohésion sur le terrain. Profitons du Mois de l'ESS pour rappeler ce que cette économie apporte au quotidien, pour rappeler qu'elle fait ses preuves, et qu'elle bénéficie au plus grand nombre.

Bon Mois de l'ESS à toutes et à tous.

SOMMAIRE

Mois de l'ESS 2026 p.4

Qu'est-ce que c'est ?
- Pourquoi un Mois dédié à l'ESS ?
- Les temps forts 2026
- Les semaines thématiques

Campagne de communication p.8

ESS France diffuse une campagne de communication à destination des citoyennes et citoyens.

[NOUVEAU : La marque ESS] p.9

ESS France lance la marque ESS, l'économie en mieux : un repère commun pour déployer l'économie sociale et solidaire.

L'ESS : une économie réelle, de proximité et multi-sectorielle p.10

- Le Mois de l'ESS coordonné par ESS France et animé par les CRESS
- L'économie sociale et solidaire en chiffres

Réseaux sociaux et contacts presse p.12

Partenaires nationaux p.13

MOIS DE L'ESS,
QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le Mois de l'économie sociale et solidaire est un temps annuel se déroulant au mois de novembre qui donne l'opportunité de découvrir l'ESS et de comprendre ce que ce mode d'entreprendre peut apporter à notre société en pleine transition.

C'est à travers de nombreuses manifestations sur tout le territoire organisées par les acteurs et actrices de l'Economie Sociale et Solidaire que le Mois de l'ESS prend vie. Portes ouvertes, visites d'entreprise, conférences, forums, ateliers, formations ou encore rendez-vous festifs, ces événements visent à débattre et présenter l'ESS à celles et ceux qui le souhaitent.

Un peu d'histoire...

Initiative créée en novembre 2005 en Région PACA, elle s'est ensuite étendue dans toute la France à partir de 2007. L'année 2026 marque la 19ème édition du Mois de l'ESS.

Cette campagne est animée en région par les Chambres régionales de l'ESS (CRESS) et coordonnée au niveau national par ESS France.

L'ÉDITION 2025

+1 620
événements
référencés sur
le site dédié dans
les territoires

+671 200
personnes
mobilisées

630
entreprises
organisatrices

Les PRIX de l'économie sociale et solidaire
www.mois-ess.org

Quel lien avec les Prix de l'ESS ?

Les Prix de l'ESS ont pour objectif de faire découvrir, mettre en valeur et valoriser les activités de structures de l'ESS qui répondent aux besoins et enjeux quotidiens de notre société sur les territoires.

En 2026, **un prix national sera décerné,** ainsi qu'un prix dans chaque région participant à ce projet.

Les lauréats seront récompensés lors de l'événement de lancement du Mois de l'ESS (date à venir).

CHIFFRES ÉDITION 2026

638
candidatures

12
régions

UTILITÉ SOCIALE

476
candidatures
utilité sociale

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

162
candidatures
transition écologique

En savoir plus

POURQUOI
UN MOIS DÉDIÉ À L'ESS ?

COMMENT PARTICIPER AU MOIS DE L'ESS ?

VOUS ÊTES...
UN ACTEUR DE L'ESS ?

Les acteurs et actrices de l'ESS sont invités à organiser un événement : table-ronde, atelier, conférence, activité manuelle, formation, rencontre d'affaire, porte-ouvertes, projection de films, exposition... le format est au choix des organisateurs ! Ces manifestations partout sur les territoires permettent à la fois de faire connaître l'ESS mais également de valoriser les initiatives des acteurs et actrices qui se mobilisent au quotidien pour répondre aux défis et enjeux auxquels notre société est confrontée.

Le site du Mois de l'ESS est mis à disposition des structures qui souhaitent mettre en avant leurs activités, savoir-faire ou projets.

RETROUVEZ TOUS LES ÉVÉNEMENTS PAR RÉGION SUR LA PLATEFORME DÉDIÉE

VOUS ÊTES...
UN.E CITOYEN.NE QUI SOUHAITE EN SAVOIR PLUS SUR L'ESS ?

Les citoyennes et citoyens sont invités à participer au Mois de l'ESS en découvrant les événements organisés par les acteurs de l'ESS eux-mêmes. Culture, égalité femmes-hommes, finance solidaire, santé, sport, consommation, emploi, transition écologique, achats... le Mois de l'ESS traite de tous les sujets qui intéresseront aussi bien le grand public que les professionnels, lycéens, étudiants, ...

LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2026

1 Lancement national du Mois de l'ESS

WIKIVILAGE, À PARIS

04 novembre 2026, 16h30 - 19h30

ESS France vous invite à une soirée exceptionnelle début novembre pour **lancer la 19ème édition** du Mois de l'ESS 2026. La soirée, rythmée par un cycle de mini-ateliers, sera également l'occasion de dévoiler les enjeux du mieux-vivre ensemble grâce à l'ESS et de remettre le Prix national de l'ESS 2026.

Plus d'informations

2 Table-ronde de clôture du Mois de l'ESS

JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE AUTREMENT, À DIJON

27 et 28 novembre 2026

La table ronde de clôture du Mois de l'ESS, sur le thème «Contre la préférence nationale, défendre la souveraineté économique et l'ESS aura lieu le 27 novembre 2026 à Dijon lors des Journées de l'Economie Autrement.

Plus d'informations

11e édition des journées de l'économie autrement

ZOOM SUR
LES SEMAINES THÉMATIQUES

9 AU 16 NOVEMBRE

SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE

SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE

FAIR (issue de la fusion entre Finansol et l'iiLab), le collectif des acteurs de la finance à impact social, vous donne rendez-vous pour la 19ème Semaine de la finance solidaire. Ce sont les acteurs et actrices (établissement financier, financeur ou salarié de l'ESS) qui organisent des événements en régions pour faire la promotion d'une autre finance, celle qui crée des emplois, du logement, des activités respectueuses de l'environnement et qui favorise la solidarité internationale.

L'objectif : faire prendre conscience aux citoyens de l'impact positif de la finance solidaire sur la société et faire résonner celle-ci sur tout le territoire national.

Plus d'informations à venir

13 NOVEMBRE AU 13 DÉCEMBRE

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

Lancé il y a plus de 20 ans, le Festival des Solidarités, porté par le CRID (Centre de Recherche et d'Information pour le Développement) est un rendez-vous international pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres.

Chaque année en novembre, des associations, collectivités, établissements scolaires, structures socio-culturelles, acteurs d'économie sociale, groupes de citoyens et citoyennes etc. organisent plus de 4 400 animations conviviales et engagées pour donner envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable.

Cette année, il aura lieu du **13 novembre au 13 décembre**.

En savoir plus

21 AU 29 NOVEMBRE

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

C'est un temps fort européen qui est piloté en France par l'ADEME (Agence de la transition écologique). Il s'agit de labelliser des événements organisés pendant cette semaine dédiée par des structures qui travaillent à la réduction des déchets dans les territoires.

L'édition 2026 de la SERD est organisée du 21 au 29 novembre, sur le thème « Passer de l'ultra-conso à la consommation responsable ».

En savoir plus

20 NOVEMBRE

SOGA
ACCÉLÉRER L'ESS NUMÉRIQUE

NUMÉRIQUE EN COMMUN[S] ESS

SOGA (Social Good Accelerator), un mouvement européen engagé dans la transition numérique des acteurs de l'économie sociale, vous donne rendez-vous le 20 novembre 2026 à l'Acédémie du Climat à Paris pour le Numérique en Commun[s] dans le cadre du Mois de l'ESS.

Le NEC ESS est l'événement annuel dédié à la promotion de l'économie sociale et solidaire

En savoir plus

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

L'Économie Sociale et Solidaire incarne une vision résolument tournée vers l'avenir, en mettant l'humain, la justice sociale et l'égalité au cœur de ses pratiques économiques. Elle agit chaque jour pour répondre aux grands défis écologiques, sociaux et démocratiques. Pourtant, elle reste encore méconnue du grand public, et notamment des personnes sensibles aux enjeux sociaux et environnementaux, qui cherchent à aligner leurs activités et leurs choix avec leurs valeurs.
À l'heure où ce modèle est fragilisé par des coupes budgétaires successives, il est plus que jamais nécessaire de faire entendre la voix de celles et ceux qui agissent autrement.

Avec la 19ème édition du Mois de l'ESS, ESS France lance une campagne nationale sortira en novembre. Elle vise à faire découvrir un modèle économique porteur de sens et d'avenir, où chacun peut contribuer à transformer la société, à son échelle, par ses choix, son engagement ou son métier.

LA MARQUE
ESS, L'ÉCONOMIE EN MIEUX

Notre marque collective, qui parle d'une seule voix

Offrir à l'ensemble des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire un signe de ralliement synonyme de fierté, partagé par toutes et tous, valorisant pour chacun et facile d'utilisation, c'est le pari de la marque « ESS, l'économie en mieux » !

Associations, coopératives, mutuelles, fondations et sociétés commerciales de l'ESS sont invitées à porter la marque ESS pour éclairer les citoyennes et citoyens dans leurs choix au quotidien.

Pourquoi une marque ESS ?

La marque ESS, l'économie en mieux ambitionne de répondre à deux objectifs, destinés à deux cibles :
- Rendre visible l'ESS auprès du grand public : montrer sa présence, sa puissance et sa diversité dans la vie quotidienne et tous les secteurs d'activités,
- Créer un signe de ralliement pour les acteurs de l'ESS : Un marqueur commun, porteur de fierté, simple, déclinable et utile au développement de l'ESS.

L'usage de la marque est ouvert à toute personne morale :
- Qui appartient au périmètre de l'Economie Sociale et Solidaire,
- Qui partage les engagements et principes de l'ESS,
- Qui respecte le règlement d'usages et la charte graphique de la marque.

Comment utiliser la marque ESS, l'économie en mieux ?

Rendez-vous dès à présent sur **ess-laplateforme.fr** dans la rubrique «Adoptez la marque ESS». Après avoir rempli le formumaire, vous recevrez directement le kit de communication par mail : logo, publications réseaux sociaux, kakémonos, ...

En savoir plus et rejoindre le mouvement

UNE INITIATIVE COORDONNÉE PAR ESS FRANCE ET ANIMÉE EN RÉGION PAR LES CRESS

ESS FRANCE, LA VOIX DE L'ESS

Présidée par Benoît Hamon et reconnue représentative par la loi du 31 juillet 2014 relative à l'ESS, ESS France fédère les organisations nationales représentant les différentes formes statutaires de l'Économie sociale et solidaire (ESS) ainsi que les Chambres régionales de l'ESS, et les réseaux de l'ESS qui souhaitent s'investir dans ses activités en valorisant son appartenance à ce « mode d'entreprendre et de développement ».

Depuis les territoires, jusqu'à l'échelle européenne et internationale, **ESS France contribue, depuis plus de vingt ans, au développement de l'économie sociale et solidaire dans toutes ses dimensions.**

LES CRESS, AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ESS

EXTRAIT DE LA LOI DU 31 JUILLET 2014 RELATIVE À L'ESS.

« Les chambres régionales de l'économie sociale et solidaire assurent a**u plan local la promotion et le développement de l'économie sociale et solidaire.**

Elles sont constituées des entreprises de l'économie sociale et solidaire ayant leur siège social ou un établissement situé dans leur ressort et des organisations professionnelles régionales de celles-ci.

En application du principe de parité, la différence entre le nombre de femmes et le nombre d'hommes parmi les représentants de chaque entreprise ou organisation est inférieure ou égale à un. »

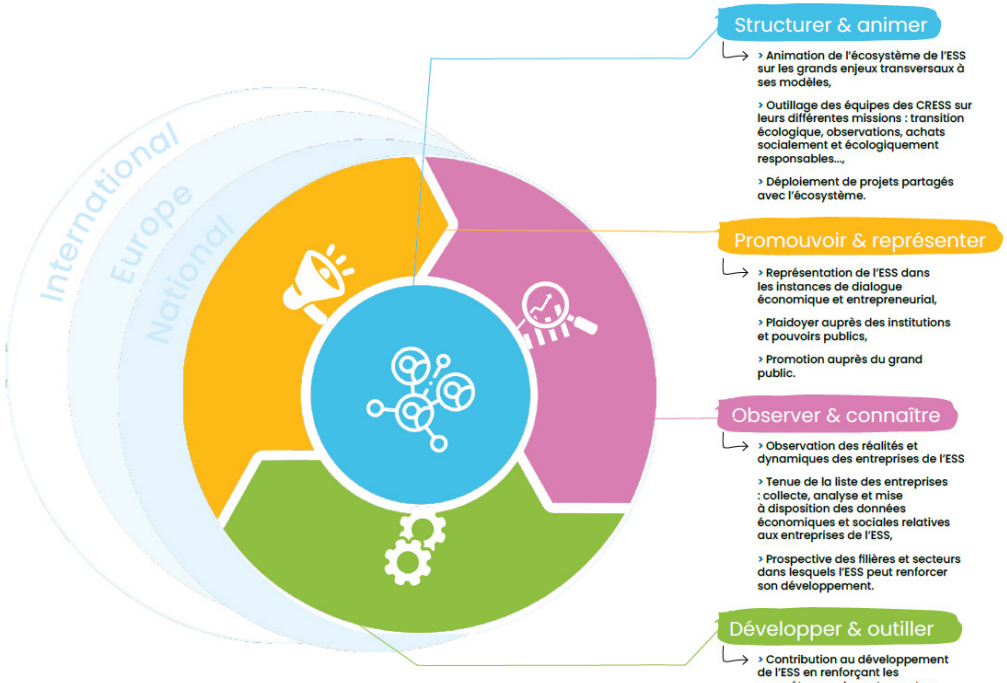

Schéma issu du rapport d'activité 2025 d'ESS France

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : **UNE ÉCONOMIE RÉELLE, DE PROXIMITÉ ET MULTI-SECTORIELLE**

L'**économie sociale et solidaire** (ESS) regroupe des entreprises privées organisées collectivement sous la forme d'associations, de coopératives, de mutuelles, de fondations et de sociétés commerciales de l'ESS. Elle est une économie du quotidien, **multi-sectorielle et ancrée dans les territoires**.

L'ESS EN FRANCE, C'EST :

2,68
MILLIONS D'EMPLOIS

À **66%**
OCCUPÉS PAR DES FEMMES

146 804
ENTREPRISES EMPLOYEUSES

204 137
ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS

13%
DES EMPLOIS PRIVÉS

1 emploi /10
DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE

L'ESS UNE ÉCONOMIE DU QUOTIDIEN :

ESS Hors ESS

ENSEIGNEMENT

ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE

ACTION SOCIALE

SPORTS ET LOISIRS

ARTS ET SPECTACLES

Chiffres issus de l'édition 2026 du Panorama de l'ESS : ce que l'ESS apporte à la société

RÉSEAUX SOCIAUX

CONTACTS PRESSE

Pour toute d'informations complémentaires, d'interview, ou de précisions concernant le dossier de presse, merci de bien vouloir contacter l'Agence Wellcom par mail :

ess-france@wellcom.fr

ILS SOUTIENNENT LE MOIS DE L'ESS :
LES PARTENAIRES NATIONAUX

En savoir plus sur les partenaires nationaux

Les Mutuelles du Groupe VYV soutiennent depuis son origine le Mois de l'ESS et contribuent ainsi à rendre visible les modèles d'entreprendre du non lucratif et à promouvoir l'innovation sociale dans les territoires."

Emilie Banny-Ducelier, membre du Bureau et référente ESS du Groupe VYV
www.groupe-vyv.fr

Parce que l'ESS constitue nos racines, et que nous sommes un outil au service de ses acteurs, le Crédit Coopératif est fier d'accompagner le Mois de l'ESS qui les valorise et promeut leur créativité"

Benoît Catel,
Directeur général du Crédit Coopératif
www.credit-cooperatif.coop

Ce Mois de l'ESS valorise la résilience de ce secteur et son rôle majeur pour la cohésion sociale et territoriale, essentiels à la relance du pays."

Christophe Genter,
Directeur Département Cohésion Sociale et Territoriale de la Banque des territoires
www.banquedesterritoires.fr

Nous soutenons le mois de l'ESS, parce qu'il est l'occasion de partager avec le grand public les valeurs de démocratie, de transparence et d'engagement qui caractérisent nos entreprises."

Youssef Achour,
Président-Directeur général d'UpCoop
www.up.coop

Être partenaire, c'est donner un coup de projecteur aux initiatives régionales, et contribuer à accélérer la diffusion de l'innovation sociale."

Philippe Rolland,
Responsable des marchés ESS et institutionnels à la Banque Populaire
www.banquepopulaire.fr